



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## **BAB II**

### **GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN PT. DUTA VISUAL NUSANTARA TIVI TUJUH (TRANS7)**

#### **2.1. Profil Perusahaan**

##### **2.1.1. Profil Perusahaan**

Nama Perusahaan : PT. Duta Visual Nusantara Tivi Tujuh  
(TRANS7)

Alamat Perusahaan : Gedung TRANS 7  
Jl. Kapten Tendean no. 12 – 14a, Jakarta  
Selatan

Nomor Telepon : (021) 52904409, 52904410

Nomor Fax : (021) 52904406

Hotline : 0819 0819 8619

Website : [www.trans7.co.id](http://www.trans7.co.id)

##### **2.1.2. Profil Perusahaan**

Dilansir dari dokumen perusahaan, TRANS7 dengan komitmen menyajikan tayangan berupa informasi dan hiburan, menghiasi layar kaca di ruang keluarga pemirsa Indonesia. Berawal dari kerjasama strategis antara Para Group dan Kelompok Kompas Gramedia (KKG) pada tanggal 4 Agustus 2006, TRANS7 lahir sebagai sebuah stasiun swasta yang menyajikan tayangan yang mengutamakan kecerdasan, ketajaman, kehangatan penuh hiburan serta kepribadian yang aktif.

TRANS7 yang semula bernama TV7 berdiri dengan izin dari Departemen Perdagangan dan Perindustrian Jakarta Pusat dengan nomor 809/BH.09.05/III2000. Pada 22 Maret 2000, keberadaan TV7 telah dimumkan dalam Berita Negara nomor 8687 sebagai PT. Duta Visual Nusantara Tivi Tujuh. Dengan kerjasama strategis antara Para Group dan KKG, TV7 melakukan *re-launching* pada 15 Desember 2006 sebagai TRANS7 dan menetapkan tanggal tersebut sebagai hari lahirnya TRANS7, di bawah naungan PT. Trans Corpora yang merupakan bagian dari manajemen Para Group yang saat ini telah berubah nama menjadi CT Corp.

Akhir tahun 2012 bersama dengan TRANS TV dan Detikcom dalam media CT Corp di bawah naungan payung TRANSMEDIA, TRANS7 diharapkan dapat menjadi televisi yang maju, dengan program-program *in-house productions* yang bersifat informatif, kreatif, dan inovatif serta komitmen menyajikan yang terbaik bagi pemirsa keluarga Indonesia dengan berbagai pilihan program berupa hiburan, informasi, olah raga, dan program anak disajikan secara lengkap.

### **2.1.3. Visi dan Misi TRANS7**

#### **VISI**

Dalam jangka panjang, TRANS7 menjadi stasiun televisi terbaik di Indonesia dan di ASEAN. TRANS7 juga berkomitmen selalu memberikan yang terbaik bagi *stakeholders* dengan menayangkan program berkualitas dan mempertahankan moral serta budaya kerja yang dapat diterima *stakeholders*.

#### **MISI**

TRANS7 menjadi wadah ide dan aspirasi guna mengedukasi dan meningkatkan kualitas hidup masyarakat. TRANS7 berkomitmen untuk menjaga keutuhan bangsa serta nilai-nilai

demokrasi dengan memperbaharui kualitas tayangan bermoral yang dapat diterima masyarakat dan mitra kerja.

#### **2.1.4. Arti Logo Perusahaan**

**Gambar 2.1**

**Logo TRANS7**



Sumber :

[www.trans7.co.id](http://www.trans7.co.id)

Berdasarkan dokumen perusahaan, TRANS7 berkomitmen untuk menyajikan tayangan yang mengutamakan kecerdasan, ketajaman, kehangatan penuh hiburan serta kepribadian bangsa yang membumi.

Digambarkan melalui logo TRANS7 dengan simbol "Diamond A" di tengah kata TRANS yang dimiliki TRANSMEDIA termasuk TRANS TV dan TRANS7 merefleksikan kekuatan dan semangat baru yang memberikan inspirasi bagi semua orang di dalamnya untuk menghasilkan karya yang gemilang, diversifikasi konten atau keunikan tersendiri serta kepemimpinan yang kuat. Semua rangkaian warna yang mengandung makna cerita di dalamnya, menyatu dengan serasi dan membentuk simbol yang utuh, kuat dan bercahaya di dalam berlian berbentuk A ini. Sehingga bisa dipahami makna dari logo baru TRANSMEDIA ini menjadi tanda yang menyuarakan sebuah semangat dan perjuangan untuk mencapai

keunggulan yang tiada banding mulai dari sekarang hingga masa mendatang.

#### **2.1.5. Program Acara TRANS7**

TRANS7 memiliki beragam program unggulan untuk memenuhi kebutuhan permirsanya, baik program informasi maupun program hiburan. TRANS7 juga menyuguhkan acara bagi semua umur.

Seperti saluran televisi pada umumnya, TRANS7 memiliki program berita. Program berita di TRANS7 bernama Redaksi. Redaksi tayang setiap hari, tiga kali dalam sehari.

TRANS7 juga memiliki program yang mendidik anak-anak dan juga semua umur. Contoh program bagi anak-anak yang mendidik adalah Bocah Petualang, Dunia Binatang, dan Laptop Si Unyil. Sedangkan program yang mengedukasi yang juga memasukkan unsur petualangan adalah Jejak Petualang, Indonesiaku, Amazing Trip, Mancing Mania, dan Jejak Si Gundul.

Terdapat pula program *talkshow* yang menjadi unggulan di TRANS7, yaitu Bukan Empat Mata dan Hitam Putih. Program Hitam Putih merupakan program *talkshow* yang mengundang orang-orang berprestasi dan menginspirasi. TRANS7 juga memiliki program hiburan komedi yang baru tayang pada 2015 lalu yaitu Indonesia Lawak Klub (ILK). Program ini mengusung tema yang berbeda daripada hiburan komedi di stasiun televisi lain.

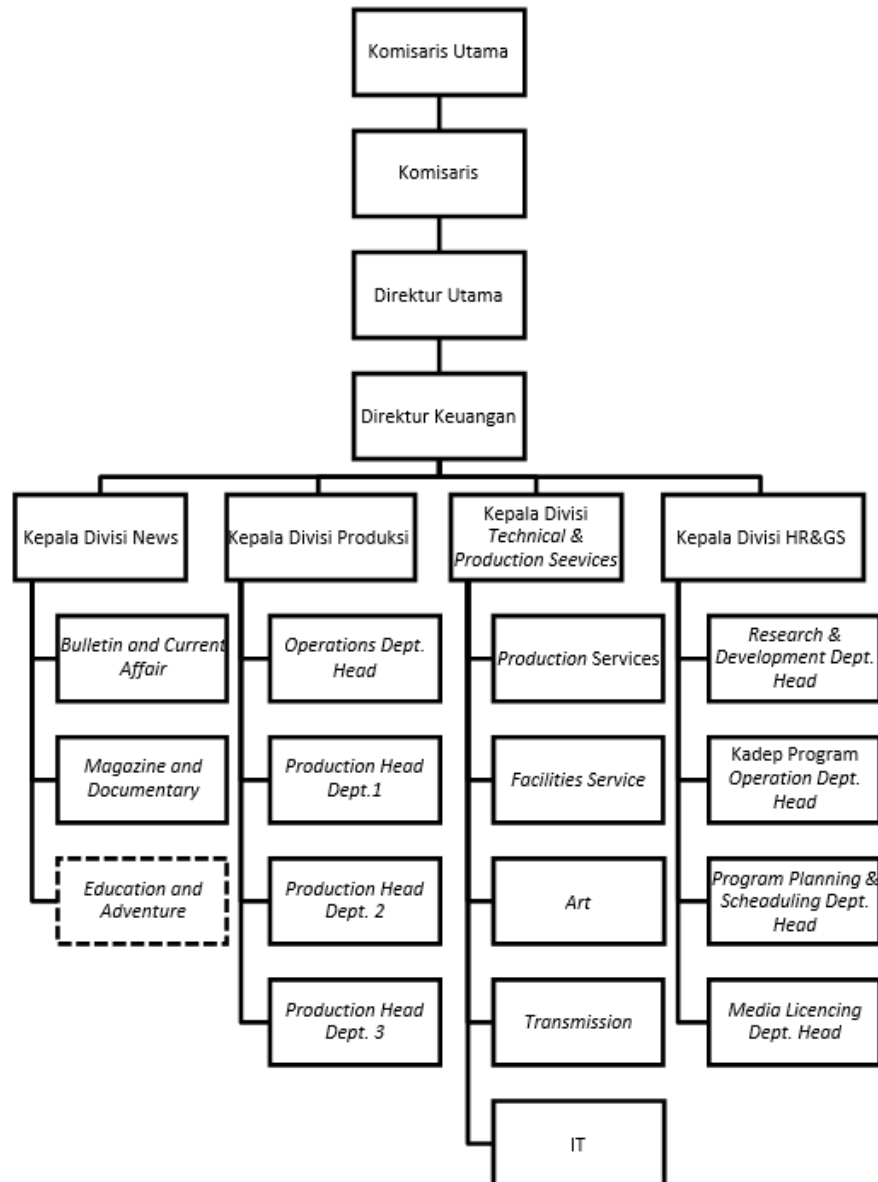
TRANS7 juga menghadirkan beragam program olahraga. MotoGP hadir untuk memenuhi kebutuhan informasi bagi pecinta otomotif. TRANS7 juga menyajikan tayangan informasi olahraga

setiap hari di layar pemirsa, di antaranya Sport7, One Stop Football, Galeri Sepakbola Indonesia dan Highlights MotoGP.

#### 2.1.6. Struktur Organisasi Perusahaan

**Tabel 2.1**

**Bagan Perusahaan *TRANS7***



Keterangan : *Departemen Education and Adventure* adalah divisi tempat penulis melaksanakan kegiatan magang.

## **2.2. Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait**

### **2.2.1. Divisi *News***

Tugas Divisi *News* adalah menjabarkan visi, misi, kebijakan umum, kebijakan penyiaran, kebijakan pengembangan kelembagaan, dan sumber daya di bidang siaran berita serta pendokumentasian materi berita.

Ada pula fungsi dari Divisi *News*, sebagai berikut:

- a. Menentukan kebijakan dan membuat keputusan pada semua cakupan divisi pemberitaan dan penyajian siaran berita
- b. Bertanggung jawab atas terselenggaranya siaran berita sesuai dengan waktu, durasi, dan kejadian hari itu berdasarkan editorial TV
- c. Bertanggung jawab atas tercapainya target *rating* dan *audience share* program berita
- d. Mengkoordinir munculnya berita-berita yang orisinal
- e. Mengkoordinir munculnya produk program berita yang memenuhi kebutuhan khalayak secara materi dan teknis
- f. Melaksanakan pendokumentasian dan pemeliharaan dokumen berita.

### **2.2.2. Departemen *Education and Adventure***

Tugas Divisi *News* adalah menjabarkan visi, misi, kebijakan umum, kebijakan penyiaran, kebijakan pengembangan kelembagaan, dan sumber daya di bidang siaran berita serta pendokumentasian materi berita.

*Departemen Education and Adventure* memayungi beberapa program yang dulunya berasal dari *TV7*, seperti Petualangan Liar dan Petualangan Bahari yang kini bernama Jejak Petualang. Tidak hanya

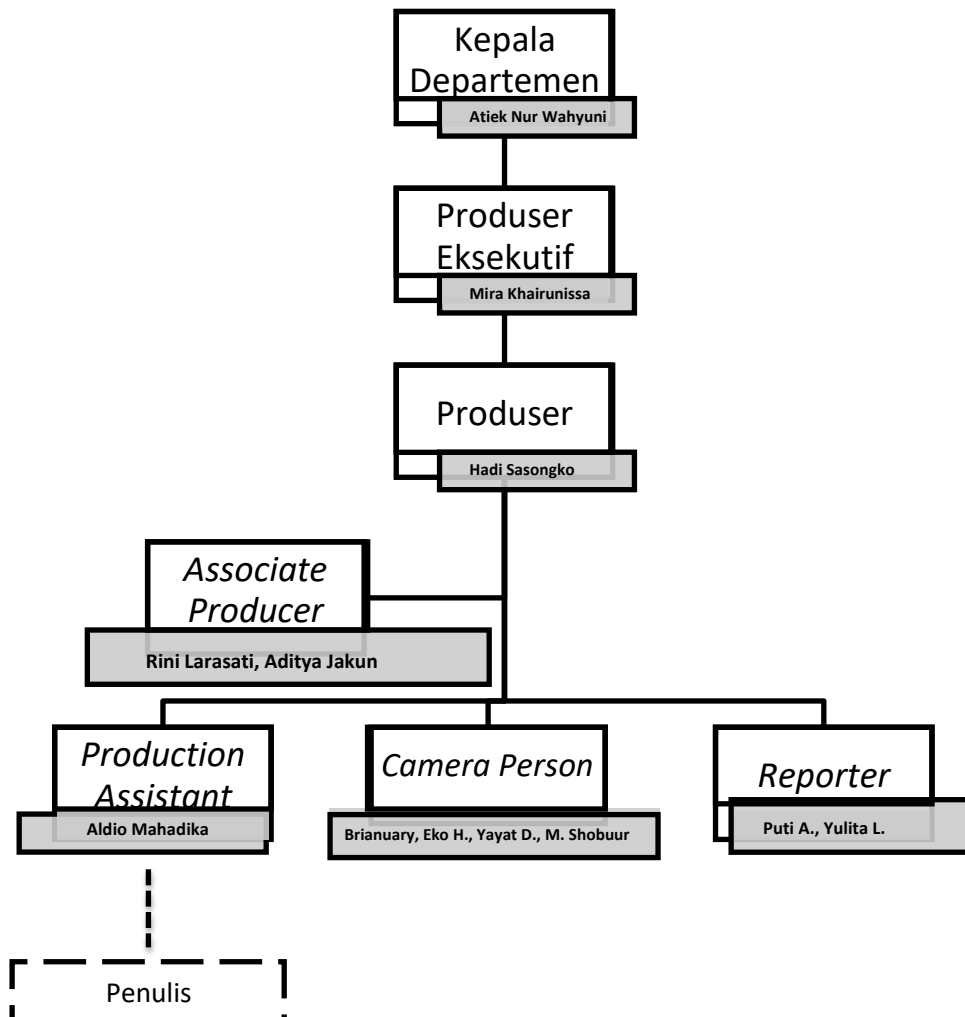
program yang berasal dari TV7, Departemen ini juga memasukkan beberapa program dari departemen lain yang sekiranya dapat dimasukkan ke *Departemen Education and Adventure*.

Program yang masuk ke departemen *Education and Adventure* adalah program yang memiliki nilai pendidikan dan petualangan. Beberapa program yang masuk ke dalam departemen *Education and Adventure* adalah Amazing Trip, Indonesiaku, Jejak Petualang, Jejak Si Gundul, dan Mancing Mania.



### 2.2.3. Divisi Program Amazing Trip

Tabel 2.2  
Tabel Divisi Amazing Trip

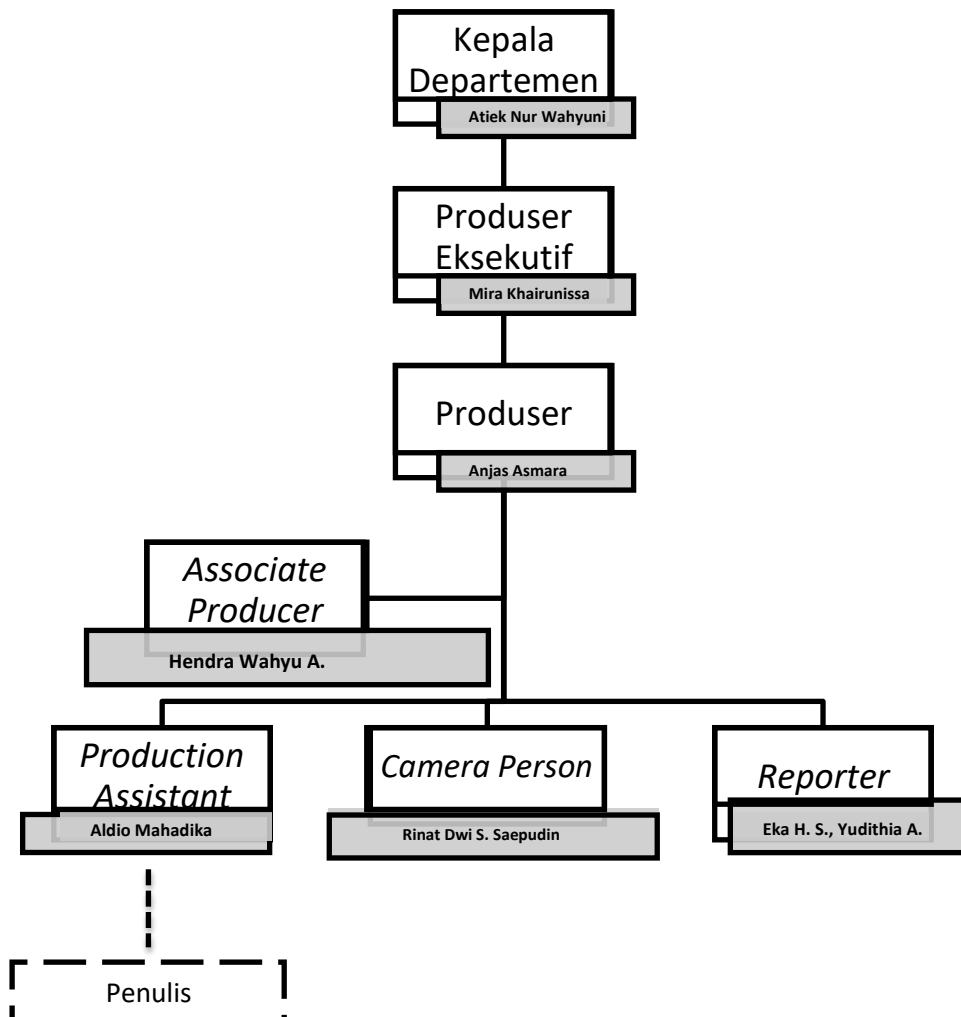


Amazing trip merupakan Program Dokumenter *Travelling-Adventure Magazine* dengan ditemani *host* yang merupakan sosok publik figur ternama di Indonesia. Beberapa di antaranya merupakan aktor ternama yang memiliki basis pemirsa yang lebar seperti **Chicco Jerikho, Rio Dewanto, Ario Bayu, Dion Wiyoko**, dan lain-lain. **Amazing Trip** menyajikan ruang eksplorasi aktivitas yang kaya dan beragam. Berbagai aktivitas yang memacu adrenaline dan berbagai aktivitas perjalanan yang seru, para *host* Amazing Trip juga berinteraksi dengan masyarakat dan kebudayaan setempat.

Selain itu *host* akan mengulik tradisi khas dari tiap – tiap daerah yang di kunjungi. Kombinasi antara daya tarik sosok *host*, *beauty-shot*, dan variasi aktivitas khas program *travelling* yang berpadu dengan pemilihan lokasi – lokasi menarik serta menyajikan informasi khas Jejak Petualang menjadikan **Amazing Trip** sebagai program dengan bobot hiburan-informasi yang selaras. *Amazing Trip* tayang setiap hari Sabtu dan Minggu pukul 14:00 di *channel* TRANS7 ([www.trans7.co.id](http://www.trans7.co.id)).

#### 2.2.4. Divisi Program Jejak Petualang

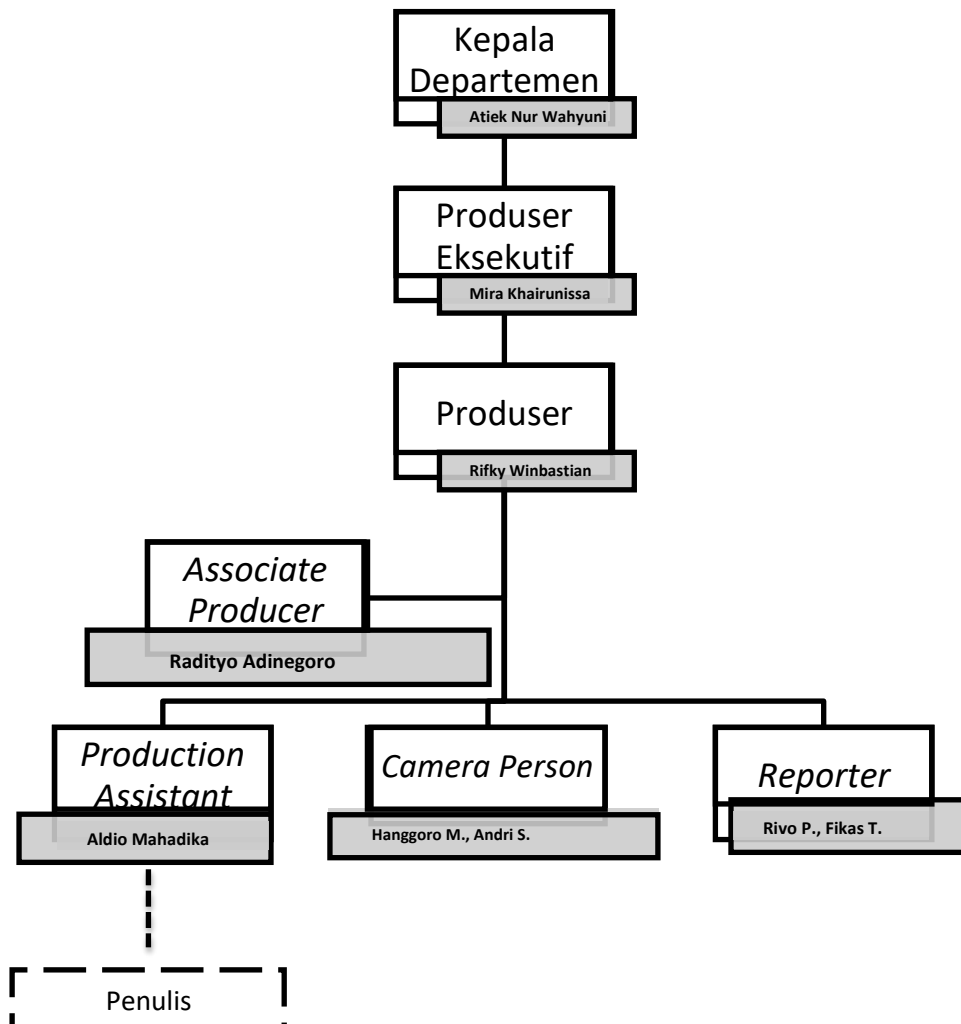
Tabel 2.3  
Tabel Divisi Jejak Petualang



Jejak Petualang merupakan sebuah program dokumenter yang mengajak penonton menjelajahi alam dan budaya di seluruh penjuru tanah air. Tayang perdana pada 2003, Jejak Petualang hadir sebagai program news magazine pertama di Indonesia yang menangkap aktivitas outdoor dan adventure. Jejak Petualang akan dipandu oleh host yang bisa mengajak penonton merasakan dan mengeksplorasi budaya khas daerah yang dikunjungi. Jejak Petualang tayang setiap hari Selasa dan Rabu pukul 14:00 di channel TRANS7 ([www.trans7.co.id](http://www.trans7.co.id)).

### 2.2.5. Divisi Program Indonesiaku

**Tabel 2.4**  
**Tabel Divisi Indonesiaku**



**Indonesiaku** merupakan program dokumenter feature yang menelusuri pelosok-pelosok tanah air untuk menyoroti minimnya infrastruktur serta fasilitas bagi warga pelosok. Indonesiaku juga mengupas isu dan masalah yang terjadi di daerah setempat. Memberikan pendalaman tentang pemerataan pembangunan dan keadaan sosial masyarakat pelosok tanah air, Indonesiaku merupakan salah satu program yang telah memenangkan banyak penghargaan di berbagai penganugerahan di tanah air. Tayang setiap hari **Senin** pukul **14.00 WIB** ([www.trans7.co.id](http://www.trans7.co.id)).